


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Система и организация СМИ»

по направлению 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: Изучение системы средств массовой информации, ее организации, анализ особенностей СМИ различных типологических групп, условий и факторов, влияющих на процесс развития традиционных и новых изданий периодической печати, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств, а также особенности функционирования средств массовой информации в сети Интернет.

Задачи освоения дисциплины:

- дать представление о журналистике как социальной системе, об особенностях её функционирования в современных условиях, об этапах развития журналистики в советский и постсоветский период и соответствующих им моделях журналистики, о формах организации и функциях гражданского общества, о взаимодействии общества, власти, бизнеса и СМИ, о системных характеристиках СМИ;
- раскрыть систему понятий, описывающих системообразующие факторы и функции журналистики;
- рассмотреть теоретические основы функционирования системы массовой коммуникации как социального явления и социального процесса;
- познакомить студентов с основными методами исследования системы массовой коммуникации и аудитории как объекта ее воздействия.


2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Система и организация СМИ» относится к дисциплинам Блока Б1.В.1.ДВ.03 «Дисциплины по выбору» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Учебная дисциплина «Система и организация СМИ» не только дает общие представления о закономерностях функционирования системы современных масс-медиа, но и позволяет изучить систему и организацию СМИ различных типологических групп, создает базу для применения изученного материала в профессиональной деятельности.

Дисциплина читается в 8-ом семестре 4-ого курса и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Основы теории журналистики»;
- «Конвергентная журналистика»;
- «Социология журналистики»;
- «Медиаметрия и медиапланирование»;
- «Международная журналистика»;


а также при дальнейшем прохождении преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Уметь: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат. Владеть: методами планирования, разработки и анализа.
ПК-2 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: принципы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта. Уметь: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени. Владеть: навыками менеджмента и организации работы редакции СМИ.
ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. Уметь: использует современные редакционные технологии в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. Владеть: отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий.
ПК-4 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов	Знать: специфику и методы анализа аудитории, специфику различных каналов коммуникации. Уметь: информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. Отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. Корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

коммуникации	<p>аудиторией. Продвигать медиапродукт с использованием современных каналов коммуникации.</p> <p>Владеть: методами изучения аудитории, медиапланирования и анализа публикаций, методами организации эффективной обратной связи, продвижения медиапродукта.</p>
<p>ПК-5 Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: моральные, эстетические нормы и общечеловеческие ценности на основе достижений мировой культуры, профессиональную этику и аксиологию.</p> <p>Уметь: соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. Определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. Ориентироваться на общечеловеческие ценности при создании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Владеть: основами профессиональной и общечеловеческой этики, знаниями в области морали и этики.</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **6** зачетных единицы (**216** часов).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины «Система и организация СМИ» используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, решение ситуационных задач и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, устный опрос на семинарском занятии.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **экзамен**.